ATRESMEDIA
FORMACIÓN
empresas

10 años formando a organizaciones y líderes en lo que mejor sabemos hacer:

comunicar

10 años formando a empresas y profesionales que **inspiran, conectan y lideran.**

/ NUESTRO PROPÓSITO

Impulsamos el liderazgo y la transformación de **profesionales y empresas** a través del poder real de la comunicación.

PORQUE LA COMUNICACIÓN NO ES UN COMPLEMENTO,
ES EL MOTOR OCULTO DE LA COMPETITIVIDAD PROFESIONAL Y EMPRESARIAL.

/ SOMOS ATRESMEDIA FORMACIÓN EMPRESAS.
10 AÑOS FORMANDO EN COMUNICACIÓN.

En Atresmedia cumplimos 10 años formando a líderes y organizaciones en lo que mejor sabemos hacer: COMUNICAR.

Desde nuestras aulas y platós, hemos acompañado a directivos, portavoces, mandos intermedios y profesionales a fortalecer su capacidad para inspirar, conectar y liderar a través de la comunicación. Y lo hacemos con lo que nos diferencia: la experiencia real de quienes viven la comunicación cada día ante millones de personas.

Trasladamos todo nuestro expertise a los entornos empresariales, muy conscientes de que la comunicación es el músculo que acelera la transformación, abre puertas e impulsa la competitividad. Porque en entornos volátiles como el actual, las empresas no solo necesitan estrategia y dirección. También relato, voz, presencia y claridad.
Sin comunicación no hay liderazgo. Por eso solo las empresas líderes trabajan esta power skill. Aquí, en Atresmedia.

ALGUNOS CLIENTES QUE CONFÍAN EN ATRESMEDIA PARA ENTRENAR SU COMUNICACIÓN:



/ SOMOS COMUNICACIÓN.
Y UN SÚPER TEAM.

Nuestros formadores son referentes en el arte de comunicar con impacto real: líderes de opinión, comunicadores de alto calibre y expertos en trasladar la comunicación a la realidad actual de las organizaciones.

Junto a ellos, diseñamos experiencias formativas exclusivas que combinan método, dinámica y resultados.

Cada dinámica está pensada para desafiar el *status quo* en la materia tratada, elevar las habilidades comunicativas de los equipos, fortalecer la colaboración y generar un cambio tangible en la forma de comunicar, liderar, influir y trabajar.

“Porque formar ya no basta: hoy se trata de provocar evolución**, al día siguiente.”**


Lorena García


Santiago Cid


Luis Fraga


Ángel Carreira


Marina Valdés


Helena Resano


Gonzalo Rodríguez


Alba Dueñas


Pepa Gea


Esther Vaquero


Carina Verdú


Victoria Arnau


Sandra Izquierdo


Álvaro Del Corral


Rafa Rodrigo


Rocío Mar tínez


Jose Martín Ovejero


Vicente Vallés


Carlota Velasco


Jorge Gallardo

/ SOMOS MÁXIMA PERSONALIZACIÓN.

¿En Atresmedia o en tu compañía? ¿Duración? ¿Presencial o en remoto?
Nos adaptamos a tus necesidades.

Nuestro catálogo cuenta con más de 30 títulos para conformar A LA CARTA tu jornada/s de formación.

Talleres de entre 90 y 120 minutos con objetivos muy específicos que combinaremos en función de tus preferencias para que tu equipo avance al siguiente nivel en materia de comunicación.

Dónde y cómo



IN COMPANY

Diseñamos tu formación, desplazando ese día a nuestros formadores a las instalaciones de tu compañía.



ATRESMEDIA

Diseñamos tu jornada formativa en las instalaciones de Atresmedia, utilizando diversos espacios.
INCLUYE TOUR POR ATREMEDIA.



FORMACIÓN ONLINE

Adaptamos tus necesidades formativas a un formato online. Masterclass, o webinars en remoto al alcance de tus empleados.



COMUNICACIÓN DE ALTO IMPACTO-DIGITAL

Curso digital encapsulado de alto impacto.

/ SOMOS MÁS DE 30 FORMACIONES.

Contamos con más de 30 propuestas para adaptarnos a tus necesidades y preferencias.Testados por más de 100 grandes compañías que han confiado en nosotros durante estos 10 años. Nuestras acciones formativas están distribuidas en 3 bloques:

COMUNICACIÓN

MANAGEMENT Y LIDERAZGO

MARKETING Y VENTAS

Todo es fácil

Elige **fecha, formato y ubicación** favorita para la formación de tu equipo.

Comentaremos en un teams o reunión las singularidades de tu organización y la formación que tienes en mente para seleccionar los **talleres óptimos** para la formación de tu equipo durante la jornada y cómo personalizarlos.

Te haremos llegar una **propuesta formativa** que no te dejará indiferente.

COMUNICACIÓN

C0. LA EMBOSCADA. Comunicación ante situaciones inesperadas.
C1. TENGO UNA PREGUNTA PARA USTED. Comunicación ante equipos y otras audiencias.
C2.“EL TITULAR”. Comunicación de alto impacto.
C3. 59 SEGUNDOS. Comunicación directa al objetivo.
C4. ¡VÉNDEMELO! Comunicación persuasiva y negociación.
C5. LA RUEDA DE PRENSA. El arte de comunicar bajo presión.
C6. COMUNICAR SIN HABLAR. Comunicación no verbal.
C7. CRISIS, MICRO Y ACCIÓN. Comunicación en momentos de crisis.
C8. LA ENTREVISTA. Comunicación en entrevistas en medios.
C9. COMUNICACIÓN A CIEGAS. Impactar con la voz y la palabra.
C10. EL DEBATE, SIN PERDER EL FOCO. Comunicación eficaz en grupo.
C11. EL PODER DE LA PRESENCIA. La comunicación antes del discurso.
C12. LA PRIMERA IMPRESIÓN. La imagen como código de comunicación.
C13. COMUNICAR EN PÚBLICO Y DEJAR HUELLA. Las claves para comunicar en público.
C14. DISCURSOS QUE EMOCIONAN. Comunicación ilusionante y de alto impacto.
C15. ¿MIEDO A HABLAR EN PÚBLICO? Hablar en público sin que el miedo decida por ti.
C16. DEL DATO AL RELATO & STORYTELLING. Comunicación para líderes influyentes.
C17. COMUNICACIÓN EN FEMENINO. Impulsar el liderazgo desde la comunicación.
C18. EL ALGORITMO DE LOS MEDIOS. Cómo conseguir que tu empresa sea relevante.

CONSULTA NUESTRO CATÁLOGO DE ACCIONES FORMATIVAS

FORMACIONES A MEDIDA
¿TIENES UNA PETICIÓN ESPECÍFICA NO CONTEMPLADA?
CUÉNTANOSLA.

MANAGEMENT Y LIDERAZGO

M1. COMUNICAR EN LA “DISTANCIA DIGITAL”. Comunicación efectiva en remoto.
M2. CONVERSACIONES DIFÍCILES DEL LÍDER. Gestión de conversaciónes complejas.
M3. COMUNICAR CON EMPLEADOS TÓXICOS. Gestiona comportamientos que frenan a tu equipo.
M4. EL ARTE DE DECIR “NO”: ASERTIVIDAD. Comunicación asertiva en líderes y organizaciones.
M5. COMUNICAR Y (CONECTAR) CON DATOS. Comunicación eficaz con datos.
M6. ESCUCHAR PARA INFLUIR. Escucha activa como base del liderazgo.
M7. HABLANDO SE ENTIENDE A LA GEN-TE. Diferentes generaciones, distinta comunicación.
M8. HABLANDO AL CODIR “EN SU IDIOMA”. Comunicación en Comités de Dirección.
M9. FEEDBACKS SIN DRAMA. Feedbacks constructivos (aunque sean negativos).
M10. COMUNICACIÓN INTERCULTURAL. Las relaciones cambian con las culturas y la geografía.
M11. COMUNICAR “EN TIEMPOS REVUELTOS”. Comunicación y gestión del cambio.
M12. FORTALEZAS DE EQUIPO Y COMUNICACIÓN. Descubrir el talento individual y colectivo.
M13. LA IA COMO ALIADA DE LA COMUNICACIÓN. IA aplicada a procesos de comunicación.
M14. MARCAS PROFESIONALES “CON HUELLA”. Marca profesional y presencia digital.
M15. DISC, EQUIPOS Y COMUNICACIÓN. Comunicarse mejor con personas diferentes.

MARKETING Y VENTAS

V1. ELEVATOR PITCH. El discurso de ascensor ganador para tu networking.
V2. TODOS COMUNICAMOS, TODOS VENDEMOS. Comunicación para embajadores de marca.
V3. PALABRAS QUE CIERRAN ACUERDOS. Comunicación en procesos de negociación.

CONSULTA NUESTRO CATÁLOGO DE ACCIONES FORMATIVAS

FORMACIONES A MEDIDA
¿TIENES UNA PETICIÓN ESPECÍFICA NO CONTEMPLADA?
CUÉNTANOSLA.

LA EMBOSCADA

COMUNICACIÓN ANTE
SITUACIONES INESPERADAS

/ EL CAMBIO EMPIEZA HABLANDO SIN RED

La Emboscada es **nuestra dinámica estrella:** una sorpresa perfectamente orquestada que simula el momento más desafiante para cualquier profesional —una pregunta directa, sin guion, sin aviso, en un entorno profesional real. Un disparo de **adrenalina comunicativa** que desvela tu **estilo natural** de respuesta, tus **fortalezas** y convierte tus **vacilaciones** en oportunidades de crecimiento. Aquí es donde empieza el cambio.

/ OBJETIVOS Y MÉTODO

EVALUAR Y ENTRENAR EL ESTILO DE COMUNICACIÓN DE LOS PARTICIPANTES EN CONTEXTOS IMPREVISTOS.

PRACTICAR TÉCNICAS COMÚNICATIVAS: HABLAR EN TITULARES, TÉCNICAS DE EVASIÓN, ASERTIVIDAD, STORYTELLING.

APRENDER A RESPONDER CON SEGURIDAD, CLARIDAD Y PROPÓSITO BAJO PRESIÓN.

DESARROLLAR EL USO DE LA COMUNICACIÓN NO VERBAL Y LA GESTIÓN EMOCIONAL EN SITUACIONES TENSAS.

TRANSFORMAR LAS PREGUNTAS DIFÍCILES EN OPORTUNIDADES DE POSICIONAMIENTO.

ANALIZAR ACIERTOS Y ERRORES DE FORMA CONSTRUCTIVA CON TÉCNICAS REALES DE PORTAVOCÍA.

METODOLOGÍA LEARNING BY DOING: MICROAPRENDIZAJES + ROLEPLAYING Y DINÁMICAS. 150 MINUTOS.



CONTENIDO

/ DINÁMICA: "CAFÉ, CÁMARA Y ACCIÓN". / FEEDBACK PERSONALIZADO: ANALIZA EL ESTILO COMUNICATIVO DE CADA PERSONA. **/ MASTERCLASS LA EMBOSCADA:** TITULARES Y MENSAJES CLAVE, TÉCNICAS DE BLOQUEO (BANCO DE NIEBLA, RESPUESTA COMODÍN), COMUNICAR NOTICIAS INCÓMODAS (TÉCNICA SÁNDWICH), TÉCNICAS DE EVASIÓN ELEGANTE (PUENTE, DISCO RAYADO), NATURALIDAD, HUMOR Y **RECUPERACIÓN** DEL MENSAJE TRAS UN ERROR.

UPGRADE

/ TALLERES MONOTEMÁTICOS IN COMPANY / TRAINING INDIVIDUAL PARA LÍDERES EN GESTIÓN DE COMUNICACIÓN, IMPROVISACIÓN O PREGUNTAS INCÓMODAS.

CRISIS, MICRO Y ACCIÓN

COMUNICACIÓN
EN MOMENTOS DE CRISIS

/ CÓMO MANEJAR EL RELATO EN SITUACIONES CRÍTICAS

Ante una crisis, cada palabra cuenta. Este taller prepara a los participantes para gestionar de forma óptima su **comunicación en escenarios delicados o de crisis**, simulando casos reales y entrenando el rol del portavoz bajo presión. Aprenderán a gestionar el relato, controlar los titulares y proteger la reputación en el momento más desafiante para una organización.



/ OBJETIVOS Y MÉTODO

DESARROLLAR HABILIDADES PARA COMUNICAR EN SITUACIONES DE CRISIS REPUTACIONAL.

PROTEGER EL RELATO Y OFRECER UNA SALIDA REPUTACIONAL CREÍBLE ANTE ENTORNOS HOSTILES.

ENTRENAR CÓMO CONSTRUIR MENSAJES CLAVE Y SÓLIDOS ANTE LA PRESIÓN INFORMATIVA.

GESTIONAR EL “POST” : ACLARACIONES, MATICES Y RELACIÓN CON MEDIOS O TERCEROS .

APRENDER A RESPONDER A PREGUNTAS INCÓMODAS CON CLARIDAD, EMPATÍA Y FIRMEZA.

METODOLOGÍA LEARNING BY DOING:

MICROAPRENDIZAJES+ROLEPLAYING Y DINÁMICAS. 90 MINUTOS.

CONTENIDO

/ SPEEDMASTERCLASS : COMUNICAR EN MOMENTOS CRÍTICOS (TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN DE CRISIS, CONTROL DE TITULARES Y GESTIÓN DE PREGUNTAS TENSAS).
/ DINÁMICA: “PORTAVOZ EN TIEMPOS DE CRISIS”.
/ FEEDBACK ESTRATÉGICO SOBRE EL DISCURSO, EL IMPACTO REPUTACIONAL Y LA CAPACIDAD DE RECUPERACIÓN DEL RELATO.

UPGRADE

/ TALLERES MONOTEMÁTICOS IN COMPANY
/ TRAINING INDIVIDUAL PARA LÍDERES EN COMUNICACIÓN EN MOMENTOS CRÍTICOS Y ANTE MEDIOS.
/ PÍLDORA FORMATIVA AUDIOVISUAL PARA FOMACIÓN A COLECTIVOS.

TODOS COMUNICAMOS, TODOS VENDEMOS

COMUNICACIÓN PARA EMBAJADORES DE MARCA



/¿CÓMO CONVERTIRNOS EN EMBAJADORES DE NUESTRA MARCA CON UN MENSAJE MAGNÉTICO?

Una formación experiencial para construir y poner en práctica la **presentación de la compañía** en cualquier entorno. Este taller pretende construir y alinear el mensaje corporativo entre los participantes, y ponerlo en práctica ante diferentes audiencias. Porque **todos somos embajadores de nuestra marca**, y **todos vendemos** sin necesidad de "ser ventas".

/ OBJETIVOS Y MÉTODO

IDENTIFICAR EL PROPÓSITO QUE RESPALDA A LA MARCA.

ESTRUCTURAR EL DISCURSO PONIENDO EN EL CENTRO EL POR QUÉ.

PONER EN PRÁCTICA VERSIONES DEL DISCURSO PARA LLEGAR A LA MEJOR VERSIÓN DEL EQUIPO.

ADAPTAR EL DISCURSO A DISTINTAS AUDIENCIAS Y ENTORNOS.

METODOLOGÍA LEARNING BY DOING: MICROAPRENDIZAJES + ROLEPLAYING Y DINÁMICAS. 120 MINUTOS.

CONTENIDO

/GUÍA RÁPIDA PARA CONSTRUCCIÓN DE UN MENSAJE CORPORATIVO QUE CONECTE EMOCIONALMENTE CON EL INTERLOCUTOR Y SEA DIFERENCIADOR. /DINÁMICAS: "TU CLAIM, TU MENSAJE". "RAYOS X AUDIENCE", "ESCENARIO A, ESCENARIO B". /CIERRE Y DEBRIEFING CON COMPROMISOS DE ACCIÓN.

UPGRADE

/TALLER-CURSO MONOTEMÁTICO POSTERIOR. IN COMPANY O EN ATRESMEDIA. / TRAINING INDIVIDUAL 1:1 PARA ADAPTAR EL MODELO A PROYECTOS U OTRAS INICIATIVAS (PONENCIAS, INTERVENCIONES). /DISEÑO DE PÍLDORAS FORMATIVAS AUDIOVISUALES O CURSOS ONLINE AD-HOC PARA FORMACIÓN DE GRANDES COLECTIVOS.

UNA JORNADA EN ATRESMEDIA

/ FORMACIÓN EXPERIENCIAL E INMERSIVA

AGENDA EJEMPLO

9.15 a 9.30 h	COFFEE DE BIENVENIDA
9.30 a 11.30 h	LA EMBOSCADA
11.30 a 13.00 h	EL TITULAR
13.00 a 13.30 h	**VISITA ATRESMEDIA**
13.30 a 15.00 h	TENGO UNA PREGUNTA PARA USTED
15.00 a 15.45 h	**ALMUERZO-LUNCH**
15.45 a 17.30 h	COMUNICACIÓN A CIEGAS
17.30 h	CIERRE









BONUS VÍDEO FEEDBACK INDIVIDUAL A TODOS LOS PARTICIPANTES



CÁMARA
P. Díaz



COORDINA
Lorena
García



FORMADOR 1
Gonzalo
Rodríguez



FORMADOR 2
Alba
Dueñas

COMUNICACIÓN CORPORATIVA. EFICAZ Y DE IMPACTO

FORMACIÓN ON LINE PARA EMPRESAS

4 / FORMADORES

6 / CAPÍTULOS

8 / EJERCICIOS CON FEEDBACK PERSONALIZADO

5 / HORAS DE VÍDEO

2 / ENTREVISTAS

14 / ENTREGABLES

/ FORMADORES



COMUNICACIÓN CORPORATIVA DE IMPACTO

OBJETIVOS



Dotar a los alumnos de sólidas capacidades de comunicación en el ámbito corporativo, mejorando sus habilidades para el día de a día de su desempeño profesional:

COMUNICACIÓN CON IMPACTO Y EFICAZ

COMUNICACIÓN NO VERBAL

COMUNICACIÓN UNO A UNO

ONE TO ONE
TRAININGS INDIVIDUALES

Acompañamos también a profesionales que buscan un entrenamiento de sus comunicación individual, o bien necesitan apoyo para preparar presentaciones críticas o intervenciones con técnica e impacto.

De la mano de uno de nuestros expertos en comunicación trabajarán sus objetivos concretos de una manera 100% presonalizada.



TEAM BUILDINGS
CON PROPÓSITO

Acompañamos también a las empresas que buscan organizar team buildings con propósito e impacto.

Quieren mejorar su comunicación y su unión como equipo pero buscan también una experiencia memorable o hacer de determinados hitos una experiencia motivadora.

/ Kick off de año: lanzamiento de objetivos
/ Cierre de año y celebración de resultados
/ Convención de equipos comerciales
/ Premio a equipos de alto rendimiento
/ Experiencia con clientes



TEAM BUILDINGS

EL GRAN JUEGO DE ATRESMEDIA. La televisión nunca había unido tanto a una empresa
EL DIARIO DE NANDO. Las historias que conectan equipos
INFORMATIVO EN DIRECTO. Donde los equipos comunican bajo presión
¿QUIÉN QUIERE SER PRESENTADOR DE TV? Las cámaras están listas. ¿Y tu equipo?
LA VOZ CORPORATIVA. El talent show empresarial que marca la diferencia
LA LIGA DEL INGENIO. Pensar rápido, crear juntos y divertirse en equipo
RADIO TEAM CHALLENGE. Tu empresa en la onda
LA PISTA MUSICAL. Pon banda sonora al trabajo en equipo
LA TELETIENDA. La competición donde las ideas venden
Y AHORA... [NOMBRE EMPRESA]. El magazine donde los protagonistas sois vosotros
BREAKING NEWS. Cuando cada segundo cuenta
MÁS QUE UN TEAM. La tertulia donde todas las voces cuentan

CONSULTA NUESTRO CATÁLOGO DE TEAM BUILDING

EL GRAN JUEGO DE ATRESMEDIA

LA TV NUNCA HABÍA UNIDO TANTO A UN EQUIPO

TEAMBUILDING

¿Qué ocurre cuando varios equipos compiten dentro de los concursos y programas más icónicos de la televisión?

Los participantes se enfrentarán a retos inspirados en grandes formatos de conocimiento, creatividad, intuición, estrategia y trabajo en equipo. Una competición por equipos donde cada prueba pone a juego capacidades diferentes y donde la colaboración será clave para alcanzar la victoria.

/DINÁMICAS

PASAPALABRA EXPRESS
CULTURA GENERAL, POPULAR, ACTUALIDAD, EMPRESA O VALORES CORPORATIVOS A PRUEBA

TU VOZ ME SUENA TODOS RECIBEN LA MISMA LETRA Y DEBEN INTERPRETARLA CON VOCES TAN ICÓNICAS COMO LA DE RAPHAEL, SABINA O MÓNICA NARANJO

EL PRECIO JUSTO
INTUICIÓN, OBSERVACIÓN Y CONSENSO EN JUEGO

¡BOOM! DEMOSTRAD QUE SOIS UN EQUIPO O TODA VUESTRA PUNTUACIÓN SALDRÁ POR LOS AIRES

EL DESAFÍO IMPOSIBLE
RETOS DE HABILIDAD, LÓGICA O COORDINACIÓN PARA COLABORAR BAJO LA PRESIÓN DEL RELOJ

/¿QUÉ TRABAJARÁN?

- TRABAJO EN EQUIPO COOPERACIÓN, CONFIANZA Y COORDINACIÓN
- AGILIDAD MENTAL PENSAR, Y REACCIONAR ATIEMPO
- ESTRATEGÍA Y TOMA DE DECISIONES
- CREATIVIDAD Y ADAPTABILIDAD BÚSQUEDA DE SOLUCIONES ANTE SITUACIONES INESPERADAS

COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN
ESCUCHAR Y CONSTRUIR DE FORMA COLABORATIVA



UNA EXPERIENCIA ÚNICA

/ INSPIRADA EN ALGUNOS DE LOS CONCURSOS MÁS EMBLEMÁTICOS DE LA TELEVISIÓN / COMPETICIÓN POR EQUIPOS CON MARCADOR Y CLASIFICACIÓN EN TIEMPO REAL / AMBIENTACIÓN Y DINÁMICA COMO UN AUTÉNTICO PROGRAMA DE TELEVISIÓN / PRESENTADOR PROFESIONAL DE ATRESMEDIA / ENTREGA DE VÍDEO RESUMEN PERSONALIZADO PARA LA EMPRESA / DIVERSIÓN, EMOCIÓN Y PARTICIPACIÓN GARANTIZADAS

PRESENTADORES Y PONENTES PARA EVENTOS

¿Buscas un ponente o un presentador para tu evento corporativo?

Contamos con un elenco de profesionales que presentarán tu evento a una audiencia que podrá apreciar la profesionalidad de quien lo hace cada día.

Si lo que buscas es un ponente para tratar un tema concreto o trasladar un mensaje a tu audiencia, cuéntanoslo. Trabajaremos la idea para que tu mensaje conecte con los asistentes y permanezca.



CONSULTORÍA
DE COMUNICACIÓN

Acompañamos a las empresas en el diseño y ejecución de estrategias de comunicación alineadas con los objetivos de negocio.

/ Propuesta de valor global y propósito
/ Estrategia de comunicación y posicionamiento
/ Comunicación digital
/ Comunicación interna y cultura organizacional
/ Comunicación para Alta Dirección
/ Marca empleadora y comunicación digital
/ Eventos con comunicadores



VISITA ATRESMEDIA TOUR XPERIENCE



Nuestras formaciones incluyen un break para visitar los platós e instalaciones de Atresmedia.

Los sets de Noticias, Al Rojo Vivo, Espejo Público, La Ruleta de la Suerte o Pasapalabra suelen ser algunos de nuestros lugares seleccionados.

Mantenemos encuentros informales con los profesionales de la casa y vemos los platós y programas en directo. La jornada incluye además Café de bienvenida y almuerzo para el equipo participante.



/ CONTÁCTANOS

FORMACIÓN A EMPRESAS Y DIRECTIVOS

CONSULTORÍA ESTRATÉGICA EVENTOS Y ENCUENTROS DIRECTIVOS

MARÍA DE LA PEÑA 640 098 190

FORMACION@ATRESMEDIA.COM

ATRESMEDIAFORMACION.COM